



Confiance et Réussite

PRISE DE PAROLE à IMPACT QUAND PARLER DEVIENT UNE FORCE



Pour l'excellence !

ENTREPRENEURS RESPONSABLES COLLABORATEURS PARLER EN ENTREPRISE EST VITAL !

Se présenter de façon **impactante**

Faire la présentation de son **entreprise**, de son **projet**, de son **produit**

Communiquer avec son **équipe**, ses **clients**, ses **fournisseurs**

Réaliser une **conférence**

Mais la **prise de parole** est souvent **difficile**, et cela peut nuire à l'ambiance, à l'efficacité de l'action, ou au développement du CA.

LE MANQUE DE MAÎTRISE DANS LA PRISE DE PAROLE EST UN FREIN À LA RÉUSSITE.

COMMENT AMÉLIORER SA PRISE DE PAROLE ? PARLER S'APPREND

- Être **clair** et **structuré** dans son **discours**
- Adapter sa **parole** à son **interlocuteur** et au **temps imparti**
- Maîtriser le **stress** lié à la **prise de parole**
- Gérer les **interventions** et les **contradictions**

Mieux parler, c'est retrouver

CONFIANCE ET REUSSITE, c'est notre engagement !

A L'ORIGINE DU DISCOURS A IMPACT PLATON, CICERON, JULES CÉSAR



La rhétorique naît dans la Grèce du 5^e siècle av. J.-C. avec l'art de l'argumentation des sophistes, puis chez les Romains avec l'art du storytelling de Cicéron, et les techniques de l'exhortation en vue de l'action avec de grands chefs de guerre comme Jules César.

La **parole** doit permettre de **penser l'action**, mais aussi de **persuader** en vue de l'action collective.

Elle est un **instrument puissant pour diriger** et **unir une collectivité** en vue d'un but commun.

METHODOS

„ POUR L'EXCELLENCE DU LOGOS „

1 PARLER AVEC SON CORPS

- Tenue et posture.
- Le **langage non verbal** : mains, visage, regard.
- Intonation et portée de la voix.
- De l'énergie pour bien parler.

2 PRENDRE EN COMPTE SON AUDITOIRE

- Comment **capter** l'attention et la bienveillance.
- État psychologique et horizon d'attente des auditeurs.
- Adapter son registre de langue et de son argumentation.
- Gérer les interventions et la contradiction.

3 CISELER SON DISCOURS

- Être clair et efficace.
- **Structurer** son discours en temps distincts.
- **Mêler arguments et anecdotes** : la pratique du storytelling.
- Travailler le **rythme** des phrases, employer des figures de style.

Hélène Bouchard
hbouchard@confianceetreussite.fr
06 64 21 42 37



www.confianceetreussite.fr